

drobček

VODA PRE VAŠICH ANJELIKOV



HISTÓRIA

Dojčenská voda Drobček vyviera v lokalite štátnej prírodnej rezervácie Kamenná Baba v obci Lipovce v okrese Prešov. Lokalita je pásmom hygienickej ochrany zdrojov minerálnych a pramenitých vôd. Vedeli ste, že pramene majú svoju podrobnú históriu zapísanú v kronike? Podľa nej boli výdatne pramene v tejto lokalite známe už v dávnej minulosti, kedy slúžili miestnym obyvateľom ako zdroj pitnej vody. V polovici 18. storočia boli využívané ako kúpele, ktoré založila rodina Szinyei-Merse a slúžili ako miesto na liečenie, ale i spoločenský život vyšších vrstiev Šariša. Pramene v závode Salvator Lipovce nazývali liečivé a voda sa predávala v lekárňach ako liečivá voda. V 19. storočí ju Stefanus von Jósa zo Sábolskej stolice prirovnával pre jej unikátne zloženie k vode z francúzskych kúpeľov Vichy. Význam týchto prameňov podčiarkuje aj skutočnosť, že už v roku 1880 dostali od uhorskej vlády vymedzené ochranné pásmo. Na základe chemických a fyzikálnych rozborov sa potvrdila mimoriadne vysoká liečivá účinnosť bohatých prameňov – dokonca vyššia a rozsiahlejšia ako sa predpokladalo. Liečenie sa robilo kúpaním a pitím. Kúpacia kúra bola zložená z viacerých fáz. Počnúc studenou sprchou až po ohrievanú vo vani, doporučovala sa masáž postihnutých častí tela. Pitie bolo príjemnou kúrou, lebo poskytovalo sviežu a príjemnú chuť. Voda sa často kombinovala s mliekom v primeranom pomere,

preto voda Drobček je zdraviu prospešná pre nízky obsah dusičnanov a ideálna na pravidelnú prípravu dojčenskej stravy a nápojov. V roku 1882 gróf Szakmáry začal rozvíjať obchod s balenou liečivou vodou, ktorú vozili z Lipovca do Prešova na vozoch. Vtedy sme na cestách stretávali furmanov a nie autá, ako je tomu dnes. Voda sa dopravovala priamo do obchodov k spotrebiteľom, ale aj na železničnú stanicu do skladu v Prešove, ktorú neskôr vyvážali takmer do celej Európy, dokonca aj do USA a Kanady, bola totiž schopná bez ujmy na kvalite a chuti znášať námornú prepravu. Oblúbenosť znamenitej dojčenskej a pramenitej vody očividne stúpala a vďaka dlhoročnej tradícii a optimálnemu zloženiu je i dnes žiadanou a obľúbenou na slovenskom i zahraničnom trhu.

INOVÁCIE

Spoločnosť má dlhoročnú tradíciu na trhu s dojčenskými vodami a je jednou z najviac predávaných značiek dojčenskej vody na Slovenskom trhu. Vysokokvalitná dojčenská voda Drobček spĺňa tie najprísnejšie normy pre dojčenské vody podľa Potravinového kódexu SR. Pre veľmi nízky obsah dusičnanov je Drobček dojčenská voda ideálna na prípravu dojčenskej stravy. Netreba ju prevárať. Neobsahuje chlór a sodík je zastúpený v mimoriadne nízkej miere. Je mimoriadne vhodná pre tehotné a kojacie mamičky na prípravu jedál a nápojov.



Vhodná je pre deti všetkých vekových kategórií. Vďaka optimálnemu pomeru vápnika a horčíka pôsobí priaznivo najmä na vývoj a správny rast kostí našich dojčiat, detí a juniorov. Spoločnosť disponuje vysokokvalifikovaným tímom odborníkov pre technologický proces a laboratórium, kde sa denne-denne starajú o podrobné rozborov dojčenskej vody, každá šarža je prísne kontrolovaná. Spoločnosť neustále investuje finančné prostriedky na inovácie, v poslednom čase inštalovali fotovoltické panely na celú skladovú halu, využívajú obnoviteľné zdroje energie a v blízkej budúcnosti chystajú investíciu do výstavby nových skladovacích priestorov.



HODNOTA ZNAČKY

Dojčenská voda Drobček je určená predovšetkým dojčatám, deťom, tehotným ženám a kojacim matkám. Drobček sa vyrába v 2 L, 1,5 L a 0,33 litrovom formáte. Pre deti vyrába špeciálnu farebnú sériu s veselými fľašami v príchuť jahoda a malina, ktorú si veľmi obľúbili. Dojčenská voda Drobček získava každoročne certifikát bezpečnosti a vysokej kvality nazývaný IFS (International Featured Standard). Dopyt po potravinovej bezpečnosti narastá. Zákazníci a úrady stále viac trvajú na tom, aby potraviny, ktoré konzumujeme poskytovali vysokú kvalitu a bezpečnosť. To sa značke úspešne darí a produkty sa predávajú v skoro všetkých domácich veľkoobchodných aj maloobchodných sieťach a tiež vo väčšine zahraničných obchodných reťazcoch. „Sme pyšní, že vyrábame bezpečné produkty pre našich zákazníkov a vďaka spoľahlivému prístupu pracovníkov spoločnosti od samotnej výroby, cez skladovanie a dopravu je recept k úspechu zaručený.“

„Dojčenská voda Drobček vyviera v chránenom pásme štátnej prírodnej rezervácie a je nedotknutá ľudskou činnosťou od jej počiatku až na váš stôl. Jej prirodzená dokonalosť a vysokokvalitná čistota je zárukou kvality pre dojčatá, deti, tehotné ženy a samozrejme mamičky. Vaša spokojnosť je pre nás na prvom mieste a tvorí vizitku spoločnosti MINERÁLNE VODY a.s. na slovenskom trhu“



ING. ŠTEFAN HATOK

RIADITEĽ ZÁVODU
SALVATOR LIPOVCE

MARCOM A ÚSPECHY

Značka Drobček sa môže pochváliť úspechom na medzinárodnej výstave vína, vody a destilátov VINUM LAUGARICIO v Trenčíne, kde v kategórii „Tiché minerálne vody“ získala striebro. V rámci komunikácie zaznamenali úspech súťaže cez sociálne siete, ktoré značka pravidelne organizuje pre svojich fanúšikov. Zdravie detí a rodín je na prvom mieste a preto sa tím značky Drobček pravidelne zúčastňuje a podporuje športové aktivity ako sú volejbal, futbal, hokej, bežectvo a tenis. Spoločnosť získala cenu Grand Prix v kategórii „Výroba“ za uplatňovanie etických princípov v podnikaní za rok 2008, ktorú udeľuje Slovenská obchodná a priemyselná komora. Zabodovala aj v hodnotení najzdravších firiem v Prešovskom kraji, kde sa v kategórii „Výrobné spoločnosti s obrátom 10-50 mil. Eur“ zaradila na 5. miesto.

UDRŽATEĽNOSŤ A CSR

Spoločnosť zaujíma budúcnosť zamestnancov a ich detí, cenní si ich prácu a preto prispieva k ich lepším zajtrajškom. Poskytuje svojim zamestnancom flexibilný pracovný čas a znížený fond týždenného pracovného času, 5 dní voľna nad rámec dovolenky, príspevok na dovolenku, vianočný príspevok. Zamestnanci dostávajú príspevok na stravovanie poskytovaný aj počas dovolenky a počas čerpania pracovného voľna s minimálnym príspevkom zamestnanca. Odmeňuje darcov krvi – držiteľov Jánskeho plakety alebo poskytuje zľavy na produkty a služby spoločnosti, pri pracovných a životných jubileách aj pri odchode do dôchodku. A to nie je zďaleka všetko. Poskytuje tiež finančnú pomoc v ťažkej životnej situácii, úhrada nákladov na zvyšovanie kvalifikácie, odborné vzdelávanie a účasť na odborných konferenciách, jazykové vzdelávanie alebo firemné akcie. Svojim zamestnancom a ich rodinným príslušníkom ponúka účasť na kultúrnych a športových podujatiach, poznávacích zájazdoch organizovaných spoločnosťou.

ZAUJÍMAVOSTI

- VEDELI STE, ŽE V ROKU 2019 SPOLOČNOSŤ ZVÝŠILA TRŽBY O 15% OPROTI MINULÉMU ROKU?
- SPOLOČNOSŤ MÁ 100 STÁLÝCH ZAMESTNANCOV
- V ROKU 2019 BOLO VYROBENÝCH A PREDANÝCH SPOLU 7 630 000 LITROV DOJČENSKEJ VODY DROBČEK