

Baldovská®



HISTÓRIA

Baldovská minerálna voda pramení v obci Baldovce v Hornádskej kotline, kde príroda vystavuje na obdiv neuveriteľnú krásu okolitých lesov a lúk. Práve v nich sa nachádzajú hlboko pod zemským povrchom bohaté zdroje minerálnej vody Baldovská. V minulosti bola obec známou kúpeľnou oblasťou. Kúpele v Baldovciach, kedysi ľudovo nazývané aj Bužňa, sa hrdili históriou jedných z najstarších na území Slovenska. O tunajšie minerálne vody sa zaujímali lekári a prírodovedci už v stredoveku. Ich pozornosť neunikli najmä preto, že v regióne vládol čulý ruch, nakoľko obec Baldovce patrila do državy neďalekého Spišského hradu. Minerálne pramene spomína, aj keď nie menovite, Juraj Wernher v roku 1551 a tiež Fr. E. Bruckman v kapitole o minerálnych vodách Panónie z roku 1740. Voda mala vďaka obsahu vápnika biele zafarbenie a tak sa jej hovorilo Biela voda. O jej liečivej sile svedčí poznámka L. Cselényiho, ktorý v roku 1931 napísal, že kým za veľkej cholery ľudia všade na okolí hŕfne umierali, v Baldovciach ľudí zachránila baldovská voda. Baldovské kúpele sa svojou úrovňou dostali na konci 19. storočia na popredné miesto medzi slovenskými kúpeľmi. Ich zdravotné zameranie sa orientovalo predovšetkým na choroby chrbtice a na rekonvalescenciu. Pri kúpeľnej liečbe sa využívali aj pitné kúry. Z uhlíčitého prameňa sa už začiatkom 19. storočia plnila minerálna voda do fliaš. V minulosti bolo v tejto oblasti spoločensky významné kúpeľné využitie baldovských vôd, moderná doba však dala prednosť plniarskému využitiu.

INOVÁCIE

Spoločnosť investovala do moderných technológií špičkovej kvality, ktoré rozšírili portfolio značky o nové formáty fliaš a zdvojnásobili kapacitu plniacej linky. V roku 2019 investovala

spoločnosť do skvalitnenia technologických postupov, ktoré slúžia na výrobu ochutených minerálnych vôd. "Zdravo sadiť je naša priorita. Preto používame iba prírodný cukor a umelé, lacné sladidlá nemajú u nás miesto." V minulom roku urobila spoločnosť tiež všetky prípravné práce pre kompletnú prestavbu skladových priestorov v závode Baldovce. Prestavbu v hodnote 4 mil. Eur bude realizovať v roku 2020 na rozlohe približne 7 000 m². Spoločnosť v roku 2019 prijala viacerých nových zamestnancov za účelom skvalitnenie svojich služieb a inovácií v závode Baldovce. Baldovská minerálna voda je vysokokvalitná a bezpečná. Zabezpečuje to profesionálny tím odborníkov a súkromné laboratórium, v ktorom sa denne analyzujú všetky odobraté vzorky vôd. Značka tiež každý rok absolvuje prísne certifikácie, ktoré patria do systému manžerstva bezpečnosti potravín IFS (International Featured Standards).

HODNOTA ZNAČKY

Baldovská prírodná minerálna voda je predurčená na každodenné pitie vďaka vyváženej chuti a obsahu minerálnych látok. Značka Baldovská je na slovenskom trhu zastúpená vo všetkých domácich veľkoobchodných ako aj maloobchodných sieťach a tiež aj vo väčšine zahraničných obchodných reťazcov. Vznik minerálneho prameňa je dlhodobý prírodný proces. Riečna či dažďová voda totiž musí presiaknuť desiatky kilometrov do hlbokých vrstiev zemskej kôry. Preteká pritom cez rôzne horninové vrstvy, ktoré slúžia ako prirodzený filter. V hĺbinách sa potom voda prostredníctvom rozličných plynov nasycuje a vytvára podzemný prameň. Takto obohatená vystupuje potom na zemský povrch. V prípade baldovských prameňov zrážková voda presakuje pod vnútrokarpatskú paleogénnu výplň Hornádskej kotliny. Tu zostupujúca voda nadobúda svoje základné minerálne zložky, keď sa za pomoci plynného oxidu



uhlíčitého obohacuje hydrouhlíčanmi vápnika a horčička. Baldovská prírodná minerálna voda aj vďaka tomu spĺňa svojím minerálnym zložením vysoké očakávania zákazníkov. Má nízky obsah sodíka a obsahuje kalcium a horčík. Tajomstvo úspechu značky Baldovská je v jej unikátnosti a zároveň sú za ním spoľahliví pracovníci, ktorí minerálnu vodu naplnia a odvezú až ku konečnému spotrebiteľovi.

MARCOM A ÚSPECHY

Spoločnosť MINERÁLNE VODY a. s. zabodovala v rebríčku najzdravších firiem v prešovskom kraji denníka Hospodárske noviny. V kategórii „Výrobné spoločnosti s obrátom nad 10 - 50 mil. eur“ totiž získala 5. miesto. Ocenením vysokej kvality minerálnych vôd Baldovská je aj certifikát NYSHD vydaný štátom New York. Baldovská zožala úspech aj v roku 2003, keď sa umiestnila na prvom mieste v kategórii výrobok v rámci ocenenia Opálové zrno, ktoré udeľuje mesto Prešov významným podnikateľským subjektom. V roku 2008 v tejto súťaži získala Baldovská hlavnú cenu primátora mesta Prešov. Spoločnosť sa môže pochváliť aj Veľkou cenou Grand Prix v kategórii „Výroba“, za uplatňovanie etických princípov v podnikaní za rok 2008, ktorú udeľuje Slovenská obchodná a priemyselná komora. December 2017 priniesol značke Baldovská hneď dva veľké úspechy na medzinárodnej výstave vína, vody a destilátov VINIUM LAUGARICIO v Trenčíne. Minerálna voda Baldovská získala zlato v kategórii sytené minerálne vody a stálovlá voda Drobček získala striebro v kategórii tiché minerálne vody.

UDRŽATEĽNOSŤ A CSR

Spoločnosť má 100 stálych zamestnancov, ktorých si cení už od svojho vzniku a pokladá za dôležité, vytvárať na pracovisku rodinnú atmosféru. Svojim zamestnancom pravidelne poskytuje mnohé benefity.

„Rok 2019 hodnotím ako úspešný. Podarilo sa nám naplniť rekordných 50 miliónov litrov vody Baldovská, ktorej právom patrí názov Klenot minerálnych vôd. Vďaka novým technológiám, vysokoefektívnej výrobe a jednoduchšej obsluhu sa značka Baldovská radí medzi top výrobky predaja v rámci Slovenskej republiky.“



BC. FRANTIŠEK JANUS
RIADITEL ZÁVODU BALDOVCE

Patrí medzi nich napríklad flexibilný pracovný čas a znížený fond týždenného pracovného času, 5 dní voľna nad rámec dovolenky, tzv. „sick days“, príspevok na dovolenku a vianočný príspevok, príspevok na stravovanie poskytovaný aj počas dovolenky a počas čerpania pracovného voľna s minimálnym príspevkom zamestnanca. Týmto sa však zoznam benefítov nekončí, keďže zamestnanci si môžu užívať aj príspevok na doplnkové dôchodkové poistenie v treťom pilieri, odmeňovanie darcov krvi - držiteľov Jánskeho plakety alebo zľavy na produkty a služby spoločnosti. Ďalej aj odmeny pri pracovných a životných jubileách a pri odchode do dôchodku, finančná pomoc pri ťažkej životnej situácii, úhrada nákladov na zvyšovanie kvalifikácie, odborné vzdelávanie a účasť na odborných konferenciách, jazykové vzdelávanie alebo firemné akcie. Okrem toho poskytuje zamestnancom a ich rodinným príslušníkom účasť na kultúrnych a športových podujatiach, poznávacích zájazdoch organizovaných spoločnosťou. MINERÁLNE VODY a. s. podporujú v rámci CSR neziskovú organizáciu GULO SPORT, ktorá organizuje rôzne športové podujatia pre širokú verejnosť aj pre zamestnancov firmy a ich rodiny. Podporuje tiež športovcov - od volejbalistov, futbalistov až po hokejistov a bežcov.



ZAÚJÍMAVOSTI

- V ROKU 2019 BOLO VYROBENÝCH A PREDANÝCH SPOLU 50 MILIÓNOV LITROV MINERÁLNEJ VODY BALDOVSKÁ
- VEDELI STE, ŽE V ROKU 2019 SPOLOČNOSŤ ZVÝŠILA TRŽBY O 15% OPROTI MINULÉMU ROKU?
- SPOLOČNOSŤ PRIJALA NOVÝCH ZAMESTNANCOV