

# Finančná správa už dá podozrivým firmám šancu

**DAŇOVÉ KONTROLY** | Slovensko sa inšpiruje vo Veľkej Británii a po novom upozorní podnikateľov na pochybné transakcie.

Lucia Vanková

lucia.vankova@maftraslovakia.sk

Bratislava – Štát už nebude na firmy bezhlavo posielat' daňové kontroly a vyrubovat' im sankcie. Po novom plánuje podnikateľov „upozorniť“, ak sa im pri ich mene rozblíka kontrolka. Spraví tak pomocou systému „smart warning“, ktorý v týchto dňoch pripravuje

finančná správa. Na HNClube o sivej ekonomike to prezradil generálny riaditeľ daňovej a colnej sekcie finančnej správy Daniel Čech.

## Inšpirácia Britmi

Novinka má firmy vopred upozorniť na to, že balansujú na hrane zákona a hrozia im patričné sankcie. V praxi to bude znamenať, že firmám príde list,

v ktorom ich daniari upozornia, aby si dali účtovníctvo „dokopy“ a pripravili sa na kontrolu.

Podobný systém už dnes funguje vo Veľkej Británii, ktorou sa chceme inšpirovať. Dôvodom, pre ktorý finančná správa noviniku spúšťa, je najmä ochrana poctivých podnikateľov. Mnohí sa totiž dostanú do problémov bez vlastného pričinenia. „To, či obchodný partner po skončení ob-



chodovania daň skutočne odvedie daňovému úradu, podnikateľ si nemá ako overiť alebo garantovať,“ vysvetlila daňová poradkyňa Alica Ordová. Často v tomto prípade čerpá iba z informácií, ktoré mu partner sám po-

skytne, alebo z referencie. Takéto informácie však môžu zavádzať, upozorňuje poradkyňa.

## Karuselové podvody

Najčastejšie tento scenár hrozí pri komplikovaných cezhraničných obchodoch. „Môže sa stať, že sa spoločnosť zapojí do reťazca tzv. karuselových podvodov – pri takýchto obchodoch nemusí mať ani len vedomosť o tom, že tvorí

medzičlánok v takomto systéme,“ hovorí Tibor Gregor, šéf Klubu 500, ktorý združuje najväčších zamestnávateľov na Slovensku. Oslovení odborníci a podnikatelia už dnes opatrenie vítajú. Napriek tomu upozorňujú na to, že „echo“ od daniarov tak dostanú aj firmy, ktoré obchádzajú zákon úmyselne.

Viac na strane 6, Štát chce...

## Slováci skončili. Víťazstvo nad USA nestačilo

Bratislava – Po tretíkrát za sebou bude štvrtfinále hokejových majstrovstiev sveta bez účasti Slovenska (na snímke útočník Martin Réway). Rozhodol o tom včerajší triumf zverencov trénera Zdena Cigera nad favorizovanými USA 3:2 po predĺžení, pričom na postup bolo potrebné uhrať víťazstvo v riadnom hracom čase. Národný tím tak obsadí na tohtoročnom turnaji najhoršie 11. miesto. HN sa pozrelí podrobne na výkony všetkých 24 hokejistov, ktorí za reprezentáciu nastúpili na šampionáte. V tomto ročníku prepadlo a najhoršiu známku päťku dostalo trio Andrej Meszároš, Marko Daňo a Martin Réway, ktoré nenaplnilo očakávanie odborníkov, ani fanúšikov. Na druhej strane potešili výkony kvarteta Sekera, Graňák, Jurčo a Viedenský, ktoré v hodnotení HN dostalo najlepšie hodnotenie – dvojku. (VTR)

Strana 10, Hodnotenie...



SNÍMKA: TASR/M. BAUMANN

1 USD	1,132	↓
	-0,001	
1 CZK	27,022	↓
	-0,001	
1 PLN	4,362	↓
	-0,010	
1 HUF	315,250	↓
	-0,250	

## Predplatné

tel.: 02 48 238 238  
email: predplatne@maftraslovakia.sk  
www.hnonline.sk/predplatne

cena 0,85 EUR / predplatné 0,796 EUR



8588001382537 16095

## ZDRAVOTNÍCTVO

# Pacienti našli najhoršiu nemocnicu v Bratislave

Bratislava – Je najväčšou nemocnicou na Slovensku. Ročne hospitalizuje viac ako stotisíc ľudí. A pacienti ju ohodnotili ako najhoršiu nemocnicu v krajine. Toto nelichotivé prvenstvo si odniesla Univerzitná nemocnica v Bratislave. Aspoň tak to ukazuje rebríček zostavený poisťencami Dôvera.

Pacienti iných zdravotných poisťovní zas boli najviac nespokojní napríklad s nemocnicami v Ži-

line či Prešove. Dôvodom, prečo sa Univerzitná nemocnica ocitla medzi najmenej obľúbenými na Slovensku, je podľa hovorkyne Zuzany Eliášovej nedostatok financií. „Dlhodobu upozorňujeme na fakt, že nemocnica nemá prostriedky na zlepšovanie prostredia a kvality niektorých takpovediac hotelových služieb,“ povedala Eliášová. Pacienti si totiž v nemocnici všimajú napríklad

to, v akom stave sú nemocničné izby.

Práve čisté prostredie a moderné zariadenie sú jednými z predpokladov, že bude pacient spokojný, hovorí analytik inštitútu INEKO Dušan Zachar. „Ak nemocnica dlhodobu generuje straty, tak jej nezostávajú žiadne peniaze na obnovu,“ myslí si Zachar. (GRE)

Viac na strane 4, Pre pacienta...

## CESTOVNÝ RUCH

# Turecké more vymenili Slováci za Tatry

Bratislava – Ešte pred pár rokmi patrili medzi najobľúbenejšie dovolenkové destinácie Slovákov. Egypt aj Tunisko navštevovali ročne tisíce slovenských turistov. Dnes je všetko inak. Po sérii teroristických útokov sa záujem o severoafrické letoviská prudko prepadol. Klesá aj dopyt po Turecku. „Pokles je viditeľný a hlásia ho aj letecké spoločnosti či tureckí hotelieri,“ potvrdil HN marketingový manažér spoloč-

nosti pelicantravel.com Patrik Vas. Naopak, rekordne narastá záujem dovolenkárov o slovenské destinácie. „Nárast domácich návštevníkov vidíme najmä v prevádzkach zameraných na rodiny,“ hovorí pre HN riaditeľ trenčianskeho Hotela Elizabeth Ján Svoboda, ktorý sa včera počas HN konferencie HORECA 2016 stal Hotelierom roka. (NP)

Viac na stranách 12 a 13





# konferencie

## Jarné stretnutie hotelierov a konferencia HORECA 2016

**Termín podujatia**  
17. 5. – 18. 5. 2016

**Miesto podujatia**  
Hotel Holiday Inn  
Trnava

### INZERCIA

Emitent MINERÁLNE VODY a. s.,  
081 86 Prešov, Slovenská 9, IČO: 31 711 464, Zápis v OR OS, oddiel: Sa, vložka č. 223/P  
oznamuje zverejnenie regulovaných informácií:

Ročná správa za rok 2015 a Vyhlasenie riadiaceho orgánu, vypracované podľa § 34 Zákona o burze cenných papierov, a Predbežné vyhlásenie za 1. polrok 2016, vypracované podľa § 36 Zákona o burze cenných papierov, sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti [www.minvody.sk](http://www.minvody.sk).

HN13592



**Tepláreň Košice, a. s. v skratke TEKO, a. s.,**  
Teplárska 3, 042 92 Košice  
vyhlasuje obchodnú verejnú súťaž

#### „Predaj Rekreačného zariadenia Šarpanec, Spišská Belá“:

- **Stavba:** budova súp. č. 991 na pozemku KN-C parc. č. 12073/3, kat. územie Spišská Belá;
- **Pozemok:** pozemok KN-C parc. č. 12073/3, zastavané plochy a nádvorí o výmere 760 m<sup>2</sup>, kat. územie Spišská Belá;
- **Pozemok:** pozemok KN-C parc. č. 12073/4, zastavané plochy a nádvorí o výmere 18 565 m<sup>2</sup>, kat. územie Spišská Belá;
- **Pozemok:** pozemok KN-C parc. č. 12073/6, zastavané plochy a nádvorí o výmere 80 m<sup>2</sup>, kat. územie Spišská Belá;
- **Pozemok:** pozemok KN-C parc. č. 12073/7, zastavané plochy a nádvorí o výmere 38 m<sup>2</sup>, kat. územie Spišská Belá;
- **Pozemok:** pozemok KN-C parc. č. 12073/8, zastavané plochy a nádvorí o výmere 38 m<sup>2</sup>, kat. územie Spišská Belá;
- **Pozemok:** pozemok KN-C parc. č. 12073/9, zastavané plochy a nádvorí o výmere 38 m<sup>2</sup>, kat. územie Spišská Belá;
- **Pozemok:** pozemok KN-C parc. č. 12073/10, zastavané plochy a nádvorí o výmere 38 m<sup>2</sup>, kat. územie Spišská Belá;
- **Pozemok:** pozemok KN-C parc. č. 12073/11, zastavané plochy a nádvorí o výmere 38 m<sup>2</sup>, kat. územie Spišská Belá.

Vyššie uvedený majetok je vedený na LV č. 1061. Súčasťou prevodu je aj príslušenstvo rekreačného strediska.

Informácie o súťažných podmienkach sú zverejnené na stránke [www.teko.sk](http://www.teko.sk). Súťažné podklady s prílohami si záujemcovia prevezmú osobne alebo písomne vyžadujú na adrese: Tepláreň Košice, a. s. v skratke TEKO, a. s., Teplárska 3, 042 92 Košice.

Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo meniť podmienky verejnej obchodnej súťaže, verejnú obchodnú súťaž zrušiť, ako aj právo odmietnuť všetky predložené návrhy.

Vyhlasovateľ od záujemcov požaduje zloženie finančnej zábezpeky vo výške 50 000 EUR, ktorú bude viesť na účte vedenom v Tatra banke, a.s., IBAN: SK17 1100 0000 0026 2706 4293, SWIFT: TATRSKBX. Táto finančná zábezpeka prepadne v prospech vyhlasovateľa ako zmluvná pokuta, ak úspešný záujemca na základe výsledkov verejnej obchodnej súťaže neuzavrie kúpnu zmluvu.

**Súťažné návrhy možno doručiť v lehote do 7. 7. 2016 do 14.00 hod. v súlade so súťažnými podmienkami. Lehota na oznámenie výsledkov súťaže je do 3 dní od doručenia rozhodnutia MH Manažment, a. s. o schválení výslednej ceny z e-aukcie. Kontaktná osoba:** Mgr. Diana Kozáková, tel.: +421 55 619 2010, e-mail: [kozakova\\_diana@teko.sk](mailto:kozakova_diana@teko.sk).

HN13583

### RMS, a.s. Košice

#### Oznámenie o konaní riadneho valného zhromaždenia

Predstavenstvo spoločnosti RMS, a.s. Košice, so sídlom Vstupný areál U. S. Steel, Košice, 044 54, IČO: 31 650 015, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Košice I, odd. Sa, vložka č. 157/V, v súlade s príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a Stanov spoločnosti

#### zvoláva

riadne valné zhromaždenie spoločnosti RMS, a.s. Košice, ktoré sa uskutoční dňa **21.06.2016 o 9.00 hod.** v zasadačke na 5. poschodí administratívnej budovy U. S. Steel Košice, s.r.o., s týmto programom:

1. Otvorenie, voľba orgánov RVZ
2. Schválenie výročnej správy spoločnosti za rok 2015
3. Podnikateľský plán na rok 2016 a celkový objem investícií v roku 2016
4. Návrh riadnej účtovnej závierky za rok 2015 a návrh na rozdelenie zisku za rok 2015
5. Vyjadrenie dozornej rady k návrhu riadnej účtovnej závierky a návrhu na rozdelenie zisku za rok 2015
6. Schválenie riadnej účtovnej závierky za rok 2015 a rozdelenia zisku za rok 2015
7. Schválenie audítora na rok 2016
8. Záver

**Rozhodujúci deň** na uplatnenie práva účasti na riadnom valnom zhromaždení je 17.06.2016. Akcionár je pri prezentácii povinný predložiť výpis z účtu majiteľa cenných papierov k rozhodujúceho dňa.

#### Upozornenie pre akcionárov:

Akcionárom je k dispozícii na nahliadnutie v sídle spoločnosti v lehote 30 dní pred dňom konania riadneho valného zhromaždenia riadna individuálna účtovná závierka za rok 2015.

Akcionár má právo vyžiadať si zaslanie kópie riadnej individuálnej účtovnej závierky na svoje náklady a nebezpečenstvo na ním uvedenú adresu v prípade, že si zariadi na akcie spoločnosti záložné právo v prospech spoločnosti podľa § 184 ods. 3 Obchodného zákonníka

#### Hlavné údaje z riadnej účtovnej závierky za rok 2015 (v EUR):

Súvaha:	Výkaz ziskov a strát:	
Aktíva celkom	24 814 705	Výroba
Dlhodobý majetok	7 940 776	Výrobná spotreba
Obežné aktíva	16 873 929	Pridaná hodnota
Pasíva celkom	24 814 705	Osobné náklady
Vlastný kapitál	17 408 170	Výsledok z bežnej činnosti
Cudzí zdroje	7 406 535	

Predstavenstvo spoločnosti  
RMS, a.s. Košice

HN13588



Kompletné ekonomické spravodajstvo počas celého dňa

### ROZHOVOR

# Najviac nám narastá počet klientov z Ázie

HN KONFERENCIE | Hotelier roka 2015 a riaditeľ hotela Elizabeth Ján Svoboda pre HN:



Z 90 percent využívame ako distribučný kanál online nástroje, hovorí Ján Svoboda, riaditeľ trencianskeho hotela Elizabeth.

SNÍMKA: HN/PETER MAYER

Tridsať percent z našich klientov tvoria Slováci, zvyšných 70 percent pochádza zo zahraničia, hovorí Ján Svoboda, ktorého včera vyhlásili za Hoteliera roka 2015.

**Pavel Novotný** @hn  
[pavel.novotny@mafrasllovakia.sk](mailto:pavel.novotny@mafrasllovakia.sk)

#### S akými najväčšími problémami aktuálne zápasi biznis ubytovacích zariadení?

Najčastejšie môžete počuť o dvoch základných oblastiach, ktoré nám komplikujú život. V prvú sú veci spojené so sezónnou zamestnanosťou, ktoré robia problémy hlavne nášmu hotelierskemu sektoru. Ten je postavený naozaj na veľkom množstve brigádnikov. Záťaž je tu enormná, či už sa to týka odvodov, alebo celkovo administratívny, ktorú musíme zvládať. Druhou oblasťou sú legislatívne opatrenia. Aj tie sú obrovským zaťažením pre hotelové zariadenia.

#### Ktoré opatrenia vám najviac sťažujú život?

Napríklad hlásenia cudzineckej polície, autorský zákon či zavedenie viacerých poplatkov. V súčasnosti komunikujeme so štyrmi rôznymi vyberačmi poplatkov. Niekedy je pre mňa až prekvapujúce, ako to vôbec menšie ubytovacie zariadenia zvládajú a stíhajú sledovať všetky legislatívne zmeny a povinnosti. Veľké zariadenia majú na to vyčlenených niekoľko ľudí v manažmente, ale pri malých hoteloch je to skutočne obrovský problém.

#### Môžete prezradiť pomer medzi domácimi a zahraničnými klientmi vo vašom hoteli?

Tridsať percent z našich klientov tvoria Slováci, zvyšných 70 percent pochádza zo zahraničia.

#### Slováci trávajú čoraz viac dovoľníkov v domácich destináciách aj kvôli bezpečnostnej situácii vo svete. Pociťujú tento nárast?

Konkrétne v našom zariadení nie. Je to možno aj tým, že nie sme príliš zameraní na individuálnych klientov. Sme biznis hotel, to znamená, že je to u nás skôr o korporátnych klientoch. Výrazný nárast domácich návštevníkov však vidíme v iných prevádzkach, ktoré sú zamerané povedzme na rodiny. Samozrejme, veľmi nás to teší. Podporou domáceho cestovného ruchu vzniká synergie. Lepšie sa potom darí aj prevádzkovateľom.

## “ Základ nášho podnikania je postavený na osobnom servise a prístupe k zákazníkom. ”

lom reštaurácií či predajcom suvenírov. Takže z tohto pohľadu vnímame bezpečnostnú situáciu vo svete pozitívne, keďže ľudia naozaj trávajú viac času doma.

#### Akou formou propagujete váš hotel najčastejšie?

Z 90 percent využívame ako distribučný kanál online nástroje. Myslím tým internetové či facebookové kampane alebo Google

AdWords. Zvyšných desať percent tvorí podpora rôznych biznis podujatí, ako sú napríklad HN cluby.

#### Mení sa nejakým spôsobom zloženie krajín, z ktorých k vám prichádza zahraničná klientela?

Najväčší nárast zaznamenávame najmä u ázijskej klientely, ktorá čoraz viac objavuje Slovensko, a to aj investične. Prichádzajú noví investori z Ázie, predovšetkým z Taiwanu alebo Japonska. Takže tu by som určite videl nárast oproti minulým rokom.

#### A západní návštevníci?

Čo sa týka tradičných trhov, ako sú Nemecko, Rakúsko, Česká republika, USA alebo Veľká Británia, tam je to viac-menej stabilizované.

#### Zaznamenali ste menej klientov z Ruska kvôli kríze a sankciám?

Vzhľadom na to, že títo klienti neboli našou cieľovou skupinou, na nás to nemalo nijaký dosah.

#### Na čo sa váš hotel špecializuje, aby sa odlišil od konkurencie?

Základ nášho podnikania je postavený na osobnom servise a prístupe k zákazníkovi. Možno to znie ako klišé, ale u nás na tom naozaj spočíva celý proces od príchodu hosťa na recepciu, počas jeho pobytu na izbe až po návštevu reštaurácie alebo wellnessu. Hoci sme nezávislý hotel, prevzali sme všetky prvky procesného systému riadenia podobne, ako fungujú veľké franšízny či hotelové siete. Na základe toho máme lojálnych klientov, ktorí sa k nám pravidelne vracajú. Nachádzajú u nás servis, na ktorý sú zvyknutí v hoteloch o kategórii vyššie. A vďaka tomu sa nám podarilo získať niekoľko ocenení ako za najlepší zákazník-servis spomedzi všetkých historických hotelov v Európe.

### SPOLUORGANIZÁTOR



### PARTNER

**worldline**  
e-payment services

### Čo je Hotelier roka

Súťaž je dlhodobý projekt Zväzu hotelov a reštaurácií SR, ktorý jej základy položil v roku 1997 súťažou Hotel a reštaurácia roka. Rebríček najlepších hotelových manažérov sa tvorí na základe zberu ekonomických údajov jednotlivých členských zariadení zväzu.

#### Hotely, v ktorých pôsobí top 10 hotelierov 2015

- Elizabeth\*\*\*\* Trenčín
- Tri Studničky\*\*\*\* Jasná
- KASKÁDY\*\*\*\* Sielnica
- JÁNOŠÍK\*\*\*\* Liptovský Mikuláš
- ZOCHOVA CHATA\*\*\*\* Modra
- Wellness Hotel Chopok\*\*\*\* Jasná
- INTERNATIONAL\*\*\*\* Veľká Lomnica
- KONTAKT\*\*\*\* wellness hotel Stará Lesná
- Devín\*\*\*\* Bratislava
- Danubia Gate\*\*\*\* Bratislava

Zdroj: ZHR SR